

为出海与跨境企业而做

从建站出发， 走向全球增长。

以独立站承接业务，以全渠道营销连接客户。

朗晴提供从网站搭建到持续流量增长的一体化数字营销服务。



连接品牌与海外市场

B2C 跨境电商 / B2B 外贸企业

01

独立站建设

02

付费广告

03

SEO & GEO

04

内容与外链

05

海外社媒

业务咨询

+86 13630093725

搭建承接业务的独立站。

围绕产品展示、客户理解与转化路径，为不同商业模式选择合适的网站方案。

B2C

跨境电商独立站

Shopify / WooCommerce

覆盖主流电商建站平台，结合品牌与产品特点搭建面向海外消费者的网站。

B2B

外贸官网与询盘站

WordPress / 定制网站

支持快速搭建与高度定制，清晰展示企业实力、产品信息与业务优势。



围绕业务目标，明确建站重点

01

信息清晰

企业、产品与服务优势
形成有逻辑的内容结构。

02

路径顺畅

结合业务模式，规划
购买或询盘的关键路径。

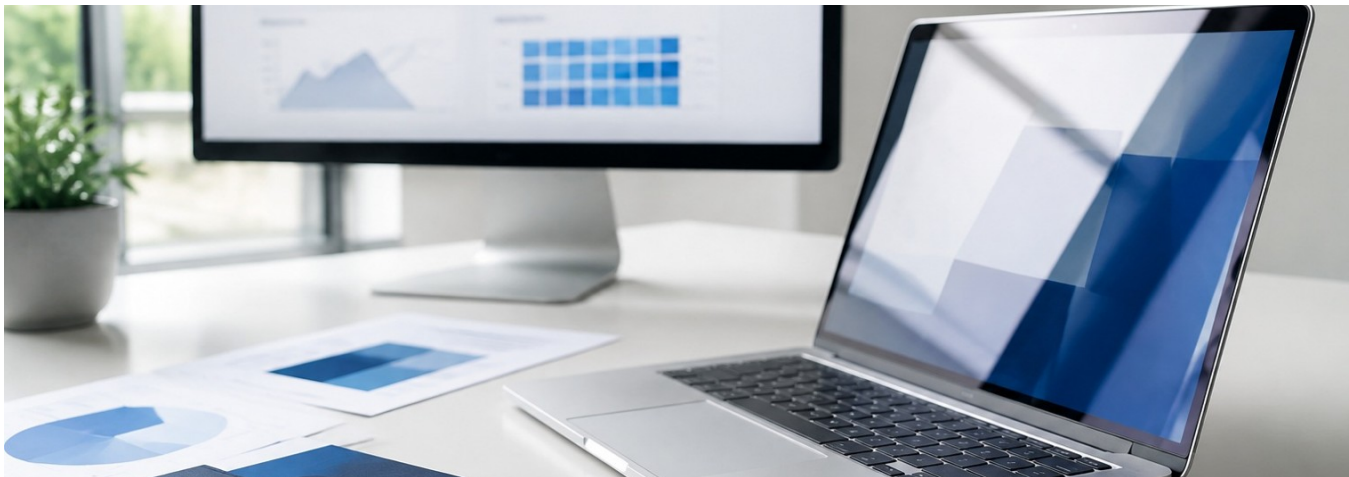
03

便于运营

让网站成为后续广告、
搜索与内容运营的基础。

让推广围绕业务目标展开。

从账户搭建到持续调优，连接有需求的海外受众，逐步验证适合品牌的投放方向。



Google Ads

搜索与广告触达

Meta

Facebook & Instagram

TikTok

海外社媒广告

- 01 账户与受众** 搭建广告账户，梳理目标市场与受众定位画像。
- 02 创意与文案** 策划广告创意素材与文案，保持品牌信息一致。
- 03 测试与优化** 开展 A/B 测试，根据投放表现持续调整。
- 04 运营与复盘** 结合业务目标复盘，明确下一阶段的优化方向。

具体平台、预算、执行周期与服务边界，在需求沟通后确认。

积累可被发现的品牌资产。

从技术基础到内容表达，持续改善搜索可见度与品牌信息的可信度。

SEO 搜索引擎优化

深度诊断	排查代码规范、抓取与收录状态、移动端适配及页面加载性能。
全站优化	布局行业关键词矩阵，修复技术 SEO 问题，完善站内内链结构。
长期整合运营	追踪核心关键词排名与流量趋势，结合算法变化调整策略，开展月度效果复盘。

GEO 生成式引擎优化

围绕 AI 搜索中的品牌与产品信息，优化内容的清晰度、可信度与可引用性，持续观察品牌提及与引用表现。

品牌信息	专业内容	持续观察
保持企业与产品的核心表述清晰一致。	用有依据的内容回答行业与客户问题。	跟踪提及与引用，按实际表现迭代。

搜索排名与 AI 引用受平台机制等因素影响，不作固定结果承诺。

04-05 / CONTENT & SOCIAL MEDIA

用专业内容，建立长期连接。

把搜索意图、内容质量与平台特点结合起来，持续积累品牌信任。



04

内容营销与权威外链

专业博客内容

结合行业搜索意图，策划并撰写专业英文与多语言深度文章。

合规白帽外链

拓展相关、可信的外部引用与链接，支持网站权威性与自然搜索表现。

05

海外社媒矩阵运营

日常维护与内容发布

覆盖 LinkedIn、Facebook、Instagram、X 等海外主流平台。

粉丝互动与持续运营

结合品牌语气和平台特点规划内容，维护互动并持续优化运营方向。

网站承接访问，内容回答问题，社媒保持连接。

让各渠道围绕同一个业务目标协同。

SOLUTIONS / LET'S TALK

从你的业务阶段开始。

根据目标市场、业务基础与当前资源，组合适合的服务范围与执行节奏。

01 新站冷启动

独立站建设 + 基础 SEO + 首轮广告测试

适合：从 0 到 1 建立海外业务基础。

02 成熟站增长

深度诊断 + 广告优化 + 内容与外链

适合：已有网站，希望改善流量与获客。

03 品牌持续运营

SEO 长期运营 + GEO + 海外社媒矩阵

适合：持续经营品牌可见度与客户连接。

合作流程

需求沟通 / 方案与报价 / 执行与协同 / 复盘与优化

服务组合为方向建议；具体范围、周期与报价在需求沟通后确认。

聊聊你的产品、目标市场与当前阶段。

+86 13630093725

langqing-global.pages.dev

佛山市朗晴电子商务有限公司